

**REGULAMIN KONKURSU**  
**PN. PROJEKT GRAFICZNY LOGO STOWARZYSZENIA**  
**AGLOMERACJA BESKIDZKA**

**§ 1**

Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Subregionu Południowego Województwa Śląskiego AGLOMERACJA BESKIDZKA z siedzibą w Bielsku-Białej (dalej: Stowarzyszenie AGLOMERACJA BESKIDZKA), ul. Cieszyńska 15, 43-300 Bielsko-Biała.

**§ 2**

1. Celem konkursu jest zaprojektowanie znaku graficznego (logo) Stowarzyszenia AGLOMERACJA BESKIDZKA.
2. Logo Stowarzyszenia AGLOMERACJA BESKIDZKA powinno spełniać następujące założenia:
  - 1) powinno być zaprojektowane zgodnie z aktualnymi trendami projektowania logo,
  - 2) powinno wskazywać na profil Stowarzyszenia i uwzględniać wytyczne określone w Załączniku nr 1 *Brief dla uczestników konkursu na logo Stowarzyszenia AGLOMERACJA BESKIDZKA*,
3. Znak graficzny (logo) powinien występować w połączeniu z nazwą Stowarzyszenia: AGLOMERACJA BESKIDZKA.
4. Logo wykorzystywane będzie w szczególności do celów promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych związanych z działalnością Stowarzyszenia.
5. Logo umieszczane będzie w szczególności na plakatach, ulotkach, stronie www Stowarzyszenia AGLOMERACJA BESKIDZKA, nośnikach elektronicznych, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych.

**§ 3**

1. Konkurs ma charakter otwarty. Adresowany jest do wszystkich osób pełnoletnich, w szczególności do osób zawodowo lub amatorsko zajmujących się działalnością plastyczną ukierunkowaną na działania marketingowe oraz grafików komputerowych.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna (za wyjątkiem pracowników i współpracowników Organizatora oraz członków ich rodzin, a także za wyjątkiem członków Komisji Konkursowej i ich pracowników), prawna lub podmiot nieposiadający osobowości prawnej.

**§ 4**

1. Projekt należy wykonać w wariacie kolorystycznym podstawowym oraz monochromatycznym, w formacie PDF i JPG o rozdzielczości min. 300 dpi.

2. Do projektu należy załączyć krótki opis znaczenia logo.
3. Projekt logo musi być dziełem samodzielnym i oryginalnym. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
4. Nadsyłane projekty nie mogą być sygnowane w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację autora.
5. Dopuszcza się przesłanie przez jednego uczestnika konkursu maksymalnie trzech projektów logo spełniających wyżej wymienione warunki.

#### § 5

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie, w sposób i w terminie określonym w § 6 niniejszego Regulaminu, projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik konkursu składa oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w konkursie w treści załącznika nr 2 do niniejszego Regulaminu.

#### § 6

1. Projekt wraz z krótkim opisem znaczenia logo, uzupełnioną i podpisaną kartę zgłoszeniową, stanowiącą załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu, oraz oświadczenie dotyczące przetwarzania danych (załącznik nr 3 do regulaminu), należy przesłać w nieprzekraczalnym terminie do 8 lipca 2020 r. (decyduje data wpływu) drogą elektroniczną na adres: [biuro@aglomeracijabeskidzka.eu](mailto:biuro@aglomeracijabeskidzka.eu), w tytule e-maila wpisując „Konkurs na projekt graficzny logo Stowarzyszenia AGLOMERACJA BESKIDZKA”.
2. Projekty złożone po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą brały udziału w konkursie.

#### § 7

1. Oceny złożonych projektów oraz wyboru zwycięzcy dokona Komisja konkursowa (dalej: Komisja), powołana w tym celu przez Zarząd Stowarzyszenia, działająca zgodnie z Regulaminem prac Komisji.
2. Komisja przeprowadzi ocenę nadesłanych projektów konkursowych w terminie 14 dni od zakończenia naboru zgłoszeń w konkursie.
3. Dopuszcza się wydłużenie okresu oceny projektów w sytuacji otrzymania znacznej ilości projektów. Organizator powiadomi o tym fakcie uczestników konkursu drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w karcie zgłoszenia.
4. Organizator powiadomi uczestników o wynikach konkursu niezwłocznie po zakończeniu prac Komisji.
5. Wyniki działań Komisji są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.

#### § 8

1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę finansową w wysokości **2 500,00 zł brutto**, stanowiącą formę gratyfikacji za przekazanie wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu oraz udział w jednorazowych

warsztatach konsultacyjnych z udziałem Organizatora i wykonawcy dalszych prac związanych z przetwarzaniem logo (m. in. systemu identyfikacji wizualnej, akcydensu, strony internetowej).

2. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy konkursu po zawarciu umowy, o której mowa w § 10 oraz po odbyciu warsztatów, o których mowa w ust. 1.
4. Nagroda zostanie przekazana przelewem na rachunek bankowy wskazany przez zwycięzcę konkursu w umowie, o której mowa w § 10.

## § 9

1. Dodatkowo, w przypadku posiadania przez Zwycięzcę konkursu odpowiedniego doświadczenia i kwalifikacji<sup>1</sup>, będzie on mógł zawrzeć z Organizatorem konkursu odrębną umowę o wartości **3 500,00 zł brutto** na realizację księgi znaku zwycięskiego projektu.
2. W przypadku zawarcia umowy, o której mowa w ust. 1, Zwycięzca konkursu będzie zobowiązany do realizacji w terminie 14 dni księgi znaku uwzględniającej co najmniej:
  - 1) opis znaczenia logo,
  - 2) opis budowy i kolorystyki logo,
  - 3) przestrzeń kolorów logo CMYK, Pantone, RGB
  - 4) opis pola podstawowego i pola ochronnego logo, dopuszczalnego skalowania, tła, typografii,
  - 5) wersję kolorową i monochromatyczną logo oraz warianty, w tym warianty specjalne: reprodukcje na małych powierzchniach, druk jednokolorowy, reprodukcje na ciemnym tle, wytyczne co do stosowania logo w materiałach video,
  - 6) reguły stosowania logo,
  - 7) ochrona znaku – przykłady prawidłowej i nieprawidłowej formy zastosowania logo,
  - 8) paczkę z logo (formaty: .cdr, psd, jpg, svg, png, .ai, eps, .pdf).
3. W przypadku braku woli ze strony Zwycięzcy konkursu na zawarcie umowy, o której mowa w ust. 1, bądź niewykazania odpowiedniego doświadczenia i kwalifikacji przez Zwycięzcę konkursu, realizacja księgi znaku zostanie zlecona przez Organizatora konkursu w odrębnym postępowaniu.

## § 10

1. W terminie 14 dni od ogłoszenia wyników konkursu lub przekazania przez Zwycięzcę konkursu księgi znaku, Organizator zawrze z autorem

---

<sup>1</sup> Posiadanie kwalifikacji i doświadczenia wymaganego do prawidłowego wykonania księgi znaku, tj.: posiadania udokumentowanego doświadczenia w zakresie autorstwa lub współautorstwa minimum 3 opracowań księgi znaku/systemu identyfikacji wizualnej wraz z logo w ciągu ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie, przy czym wartość każdej usługi nie może być mniejsza niż 5 000 zł brutto. Potwierdzeniem spełnienia warunku będzie oświadczenie oferenta wraz z przedstawieniem wykazu usług. Organizator, na podstawie złożonych przez Zwycięzcę konkursu dokumentów, dokona oceny spełnienia warunków według formuły „spełnia / nie spełnia”.

zwycięskiego projektu logo odrębną umowę, o której mowa w § 8, dotyczącą przeniesienia na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu w ramach następujących pól eksploatacji:

- 1) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania utworu projektu logo (techniką drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika,
  - 2) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
  - 3) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach itp.,
  - 4) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu projektu logo, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań.
2. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego przedmiotowego projektu logo lub z tytułu niewykorzystania go albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

## **§ 11**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłany projekt logo stanowi jego wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowany projekt jest nowy, oryginalny i nigdzie wcześniej niepublikowany. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia projektu do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i przesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
4. Zgłoszenie projektu w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerwania lub odwołania konkursu.
5. Organizator nie będzie rościł sobie praw do przesłanych projektów, które zostaną odrzucone w wyniku oceny Komisji.
6. Ewentualne spory, z zastrzeżeniem § 7 ust. 5, między uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu na projekt graficzny logo Stowarzyszenia  
AGLOMERACJA BESKIDZKA

**BRIEF DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU  
PN. PROJEKT GRAFICZNY LOGO STOWARZYSZENIA  
AGLOMERACJA BESKIDZKA**

**I. ZAKRES PROJEKTU GRAFICZNEGO LOGO**

1. Projekt należy wysłać w wersji elektronicznej na adres: [biuro@aglomeracjaBeskidzka.eu](mailto:biuro@aglomeracjaBeskidzka.eu), w podstawowym oraz monochromatycznym wariacie kolorystycznym, w formacie PDF oraz JPG, rozdzielczości min. 300 dpi wraz z krótkim opisem znaczenia logo.
2. Dopuszcza się przesłanie przez jednego uczestnika konkursu maksymalnie trzech projektów logo spełniających wyżej wymienione warunki.

**II. PODSTAWOWE INFORMACJE O STOWARZYSZENIU**

Statutowa nazwa Stowarzyszenia: Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Subregionu Południowego Województwa Śląskiego AGLOMERACJA BESKIDZKA z siedzibą w Bielsku-Białej.

Statutowa nazwa skrócona: Stowarzyszenie AGLOMERACJA BESKIDZKA.

Podmiotowość: Stowarzyszenie jednostek samorządu terytorialnego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym oraz ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym – zinstytucjonalizowana forma współpracy stowarzyszonych gmin i powiatów, stanowiąca odrębny podmiot publiczny (osobowość prawna).

Cele i zakres działania:

Zgodnie ze Statutem Stowarzyszenie AGLOMERACJA BESKIDZKA zostało powołane dla wsparcia idei samorządności lokalnej, ochrony wspólnych interesów, realizacji wspólnych przedsięwzięć, współdziałania na rzecz harmonijnego rozwoju społeczno-gospodarczego jego członków, wymiany doświadczeń, promocji osiągnięć oraz kultywowania historycznych więzi. Jego działalność ma na celu wspieranie i rozwijanie idei samorządu terytorialnego oraz dążenie do rozwoju społeczno-gospodarczego jednostek samorządu terytorialnego tworzących stowarzyszenie poprzez:

- 1) wspólne planowanie rozwoju - uzgadnianie i rozstrzyganie zagadnień rozwojowych,
- 2) promowanie partnerskiego modelu współpracy jednostek samorządu terytorialnego i innych podmiotów,

- 3) integrację działań zmierzających do zrównoważonego rozwoju jednostek samorządu terytorialnego,
- 4) podejmowanie wspólnych inicjatyw gospodarczych i społecznych oraz realizację wspólnych przedsięwzięć prorozwojowych, mających na celu zrównoważony, wszechstronny rozwój obszaru funkcjonalnego,
- 5) pozyskiwanie środków finansowych na realizację przedsięwzięć prorozwojowych i wspólną realizację projektów,
- 6) wymianę informacji i doświadczeń w zakresie wykonywanych zadań własnych stowarzyszonych jednostek samorządu terytorialnego,
- 7) inne działania realizujące cele statutowe.

W ramach działalności Stowarzyszenia w najbliższych latach zaplanowano m. in. realizację wspólnych przedsięwzięć z zakresu:

- 1) transportu publicznego,
- 2) budowy spójnej i bezpiecznej sieci tras rowerowych,
- 3) ochrony środowiska (ze szczególnym uwzględnieniem poprawy jakości powietrza i efektywności energetycznej, odnawialnych źródeł energii, adaptacji do zmian klimatu, gospodarki odpadami, gospodarki wodno-kanalizacyjnej oraz ochrony bioróżnorodności),
- 4) ochrony dziedzictwa kulturowego (ze szczególnym uwzględnieniem jego różnorodności i odmienności na tle województwa śląskiego),
- 5) turystyki,

wraz z pozyskiwaniem na ten cel środków zewnętrznych. Zakłada się ponadto, że Stowarzyszenie przejmie od Miasta Bielska-Białej funkcje w zakresie wdrażania instrumentów polityki spójności Unii Europejskiej, takich jak Zintegrowane/ Regionalne Inwestycje Terytorialne, dzięki którym już od 2007 roku realizowane są wspólne cele rozwojowe gmin i powiatów z obszaru subregionu południowego województwa śląskiego.

#### Członkowie Stowarzyszenia:

Stowarzyszenie zrzesza 41 jednostek samorządu terytorialnego z obszaru subregionu południowego województwa śląskiego, tj. powiatów: bielskiego, cieszyńskiego i żywieckiego oraz miasta Bielska-Białej:

- 1) Bielsko-Biała – Miasto na prawach powiatu,
- 2) Powiat Bielski,
- 3) Gmina Bestwina,
- 4) Gmina Buczkowice,
- 5) Gmina Czechowice-Dziedzice,
- 6) Gmina Jasienica,
- 7) Gmina Jaworze,
- 8) Gmina Kozy,
- 9) Gmina Porąbka,
- 10) Miasto Szczyrk,
- 11) Gmina Wilamowice,

- 12) Gmina Wilkowice,
- 13) Powiat Cieszyński,
- 14) Gmina Brenna,
- 15) Gmina Chybie,
- 16) Miasto Cieszyn,
- 17) Gmina Dębowiec,
- 18) Gmina Goleszów,
- 19) Gmina Hażlach,
- 20) Gmina Istebna,
- 21) Gmina Skoczów,
- 22) Gmina Strumień,
- 23) Miasto Ustroń,
- 24) Miasto Wisła,
- 25) Gmina Zebrzydowice,
- 26) Powiat Żywiecki,
- 27) Gmina Czernichów,
- 28) Gmina Gilowice,
- 29) Gmina Jeleśnia,
- 30) Gmina Koszarawa,
- 31) Gmina Lipowa,
- 32) Gmina Łękawica,
- 33) Gmina Łodygowice,
- 34) Gmina Milówka,
- 35) Gmina Radziechowy-Wieprz,
- 36) Gmina Rajcza,
- 37) Gmina Ślemień,
- 38) Gmina Świnna,
- 39) Gmina Ujszoły,
- 40) Gmina Węgierska Górka,
- 41) Miasto Żywiec.





### III. WYTYCZNE DO PROJEKTU

Logo powinno być:

- 1) nowoczesne i lekkie,
- 2) proste i uniwersalne,
- 3) funkcjonalne – łatwe w wykorzystaniu na różnych formach promocyjnych oraz informacyjnych,
- 4) przejrzyste – wszystkie elementy logo powinny być czytelne zarówno w małym, jak i dużym formacie, niepowtarzalne.

Obligatoryjnie logo powinno zawierać nazwę Stowarzyszenia: Aglomeracja Beskidzka. Logo może odnosić się do kulturowych, krajobrazowych czy turystycznych walorów obszaru subregionu południowego województwa śląskiego, do wspólnych wartości, np. takich jak Beskidy, elementy kultury wołoskiej czy dziedzictwo przemysłowe. Należy jednak zwrócić uwagę, że ewentualne odniesienie do specyfiki kulturowej powinno uwzględniać różnorodność w samym subregionie (część subregionu stanowi Śląsk Cieszyński, a część należy historycznie do Małopolski, odrębna specyficzna kultura Wilamowic). Należy unikać elementów mogących wzbudzać kontrowersje. Logo powinno być zaprojektowane z zachowaniem zasady równości i niedyskryminacji. Ze względu na planowane

szerokie działania w zakresie ochrony środowiska i promowania niskoemisyjnego transportu w projekcie logo można uwzględnić elementy, symbole z tym związane, w oparciu o wstępnie przyjęty cel ogólny działań w najbliższych latach, jakim jest: *Wzmocnienie subregionalnych przewag konkurencyjnych w zakresie szeroko rozumianej turystyki z wykorzystaniem potencjału przyrodniczo-krajobrazowego, przy jednoczesnym rozwiązywaniu kluczowych problemów subregionu, związanych z jakością powietrza i innymi elementami ochrony środowiska oraz rozwojem i poprawą dostępności transportu publicznego.*

#### **IV. UWAGI DODATKOWE**

Terminy, forma składania projektów, budżet i wszelkie inne informacje dotyczące konkursu zostały zamieszczone w Regulaminie konkursu pn. *Projekt graficzny logo Stowarzyszenia AGLOMERACJA BESKIDZKA.*

#### **V. KONTAKT**

Biuro Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Subregionu Południowego Województwa Śląskiego AGLOMERACJA BESKIDZKA z siedzibą w Bielsku-Białej,  
ul. Cieszyńska 15, 43-300 Bielsko-Biała (czynne pn – pt, 7:30 – 15:30).  
tel. 33 822 70 99  
e-mail: [biuro@aglomeracjabeskidzka.eu](mailto:biuro@aglomeracjabeskidzka.eu)

Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu na projekt graficzny logo Stowarzyszenia  
AGLOMERACJA BESKIDZKA

**KARTA ZGŁOSZENIA  
NA KONKURS PN. PROJEKT GRAFICZNY LOGO STOWARZYSZENIA  
AGLOMERACJA BESKIDZKA**

<b>DANE UCZESTNIKA KONKURSU – OSOBA FIZYCZNA/ OSOBA PRAWNA LUB PODMIOT NIEPOSIADAJĄCY OSOBOWOŚCI PRAWNEJ*</b>	
<b>imię i nazwisko/ imię i nazwisko osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania, nazwa, NIP, REGON, KRS**</b>	
<b>adres do korespondencji/ adres siedziby*</b>	
<b>telefon</b>	
<b>e-mail</b>	

**OŚWIADCZENIA**

1. Oświadczam, że jestem autorem/ reprezentuję autora\* pracy nadesłanej na konkurs pn. *Projekt graficzny logo Stowarzyszenia AGLOMERACJA BESKIDZKA* oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa, a także, że ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń. Oświadczam również, że nadesłana praca nie brała udziału w żadnym innym konkursie.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu konkursu pn. *Projekt graficzny logo Stowarzyszenia pn. AGLOMERACJA BESKIDZKA* i spełniam warunki udziału w przedmiotowym konkursie.
3. W przypadku uzyskania nagrody wyrażam zgodę na przeniesienie odrębną umową majątkowych praw autorskich do projektu logo, zgłoszonego w przedmiotowym konkursie, na Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Subregionu Południowego Województw Śląskiego AGLOMERACJA BESKIDZKA z siedzibą w Bielsku-Białej, we wskazanych w Regulaminie konkursu polach eksploatacji.
4. W przypadku uzyskania nagrody wyrażam zgodę na udział w jednorazowych warsztatach konsultacyjnych z udziałem Organizatora i wykonawcy dalszych prac związanych z przetwarzaniem logo (m. in. systemu identyfikacji wizualnej, akcydensu, strony internetowej).

5. W przypadku uzyskania nagrody wyrażam wolę/ nie wyrażam woli\*\*\* na zawarcie z Organizatorem odrębnej umowy o wartości 3 500,00 zł brutto na realizację księgi znaku zwycięskiego projektu. Jednocześnie w przypadku wyrażenia woli zawarcia umowy oświadczam, że posiadam kwalifikacje i doświadczenie wymagane przez Organizatora do prawidłowego wykonania księgi znaku, tj.: posiadam udokumentowane doświadczenie w zakresie autorstwa lub współautorstwa minimum 3 opracowań księgi znaku/systemu identyfikacji wizualnej wraz z logo w ciągu ostatnich 3 lat lub w krótszym okresie działalności, a wartość każdej z tych usług jest nie mniejsza niż 5 000 zł brutto. Oświadczam ponadto, że wykaz ww. usług przedstawię Organizatorowi przed zawarciem przedmiotowej umowy.

.....  
(data i czytelny podpis autora – uczestnika konkursu/  
osoby/osób uprawnionych do reprezentowania\* uczestnika konkursu)

\* w przypadku, gdy w roli autora występuje osoba prawna lub podmiot nieposiadający osobowości prawnej

\*\* w przypadku podmiotów wpisanych do KRS

\*\*\* niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 3 do Regulaminu konkursu na projekt graficzny logo Stowarzyszenia  
AGLOMERACJA BESKIDZKA

## **Oświadczenie**

Zgodnie z art.6 ust.1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w dokumentach konkursowych i ich publikacji.

## **Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych**

Zgodnie z art. 13 ust.1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1) informuję, iż:

- 1) Administratorem zawartych w przekazanych przez Panią/Pana\* dokumentach jest Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Subregionu Południowego Województwa Śląskiego AGLOMERACJA BESKIDZKA z siedzibą w Bielsku-Białej.
- 2) Z inspektorem ochrony danych Stowarzyszenia można kontaktować się w sprawach ochrony danych osobowych telefonicznie (nr telefonu: 33 822 83 99) lub drogą elektroniczną (adres poczty elektronicznej: [iod@aglomeracijabeskidzka.eu](mailto:iod@aglomeracijabeskidzka.eu)),
- 3) Pani/Pana\* dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu pn. *Projekt graficzny logo Stowarzyszenia AGLOMERACJA BESKIDZKA*, wyłonienia zwycięzcy, przyznania nagrody, zawarcia umowy na opracowanie księgi znaku oraz zawarcia umowy dotyczącej przeniesienia na Organizatora konkursu majątkowych praw autorskich do zwycięskiego projektu.
- 4) Zebrane dane osobowe zostały przez Panią/Pana\* udostępnione dobrowolnie. Dane te nie będą udostępniane innym podmiotom.
- 5) Przekazane dane osobowe będą przechowywane jedynie w okresie niezbędnym do spełnienia celu określonego w ust.3), dla którego zostały zebrane. Po spełnieniu celu, dla którego Pani/Pana dane zostały zebrane,

mogą one być przechowywane jedynie w celach archiwalnych przez okres, który zostanie wyznaczony przede wszystkim na podstawie rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych, chyba że przepisy szczególne stanowią inaczej.

- 6) Na zasadach określonych przepisami RODO, przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania w dowolnym momencie. Nie będzie to miało wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7) Informuję Panią/Pana\*, że przekazane dane osobowe nie będą podlegały decyzji zautomatyzowanego przetwarzania, w tym profilowania.

.....  
Czytelny podpis osoby składającej oświadczenie

.....  
Miejscowość i data